

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG SZKOLENIOWYCH I REALIZACJI WARSZTATÓW

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem usług szkoleniowych jest firma Nowe Trendy Izabela Krzyszycha, z siedzibą przy ul. Bieckiej 1, w Gorlicach (38-300), NIP: 918-158-40-37, REGON: 120698298. Zwana dalej Nowe Trendy.
2. Adres siedziby Nowe Trendy wskazany w par. 1 pkt 1. jest jednocześnie adresem do korespondencji.
3. Nowe Trendy zobowiązuje się przeprowadzić na rzecz Zamawiającego warsztaty szkoleniowe w zakresie określonym w formularzu zamówienia lub ostatniej zatwierdzonej ofercie.
4. Zmiana zakresu warsztatów szkoleniowych i harmonogramu wymaga formy pisemnej (np. mailowej) pod rygorem nieważności.

§ 2

ZOBOWIĄZANIA KLIENTA

1. W zamian za przeprowadzenie szkoleń/warsztatów Nowe Trendy przysługuje wynagrodzenie określone w zamówieniu lub ostatniej zatwierdzonej ofercie.
2. Wynagrodzenie zostanie zapłacone na podstawie rachunku wystawionego przez Nowe Trendy po realizacji szkolenia.
3. Zamawiający zobowiązuje się dokonać płatności przelewem na wskazany w ofercie rachunek bankowy.

§ 4

ZOBOWIĄZANIA NOWE TRENDY

1. Do obowiązków Nowe Trendy należy:
 - a. zapewnienie wykwalifikowanego specjalisty/specjalistów do przeprowadzenia warsztatów szkoleniowych;
 - b. przygotowanie programu warsztatów szkoleniowych i jego wykonanie;
 - c. udostępnienie pomieszczeń w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia warsztatów szkoleniowych, chyba że zamawiający zdecyduje inaczej;
2. Nowe Trendy nie odpowiada za obecność na szkoleniu uczestników wskazanych przez Zamawiającego.
3. Firma Nowe Trendy przeprowadzi warsztaty szkoleniowe wg programu niezależnie od obecności wszystkich osób.
4. Nieobecność na szkoleniu wszystkich lub części uczestników nie stanowi podstawy do obniżenia wynagrodzenia Nowe Trendy lub przeprowadzenia dodatkowych, nieodpłatnych warsztatów szkoleniowych dla osób nieobecnych, jeżeli specjalista był gotów przeprowadzić warsztaty w umówionym terminie.

§ 5

MATERIAŁY SZKOLENIOWE

1. Materiały i skrypty udostępnione przez Nowe Trendy w ramach realizacji warsztatów szkoleniowych znajdują się w wyłącznej dyspozycji Nowe Trendy i podlegają ochronie na podstawie przepisów o własności intelektualnej. W związku z tym Zamawiający zobowiązuje się nie wykonywać żadnych z niżej wymienionych działań:

- a. modyfikacja, adaptacja, zmiana, łączenie lub tłumaczenie materiałów oraz tworzenie prac pochodnych na ich podstawie;
- b. wypożyczanie, sprzedaż lub innego rodzaju przekazywanie materiałów szkoleniowych jakiegokolwiek stronie trzeciej;
- c. kopiowanie lub jakiegokolwiek powielanie materiałów;
- d. działania opisane w § 5 pkt 1 a-c wymagają pisemnej zgody Nowe Trendy.

§ 6

ZMIANA TERMINU USŁUGI

1. Każda ze stron jest uprawniona do zmiany terminu warsztatów bez ponoszenia z tego tytułu żadnych konsekwencji, nie później niż na pięć dni roboczych przed dniem jego rozpoczęcia.
2. Informacja o odwołaniu warsztatów szkoleniowych wymaga formy pisemnej i powinna być skierowana do osoby odpowiedzialnej za realizację zamówienia wskazanej w zamówieniu lub przyjętej ofercie.
3. Strony dopuszczają możliwość zmiany terminu warsztatów w terminie krótszym niż na pięć dni roboczych przed dniem rozpoczęcia w sytuacji wystąpienia poważnych problemów natury organizacyjnej i/lub technicznej, powodujących, że przeprowadzenie warsztatów danej grupy okaże się niemożliwe lub znacząco utrudnione, a problemów tych nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy. Dotyczy to w szczególności nagłej choroby trenera, niemożności dotarcia uczestników na szkolenie z powodu awarii pojazdu itp.
4. Strona odwołująca proponuje termin, w którym mogłoby się odbyć odwołane warsztaty szkoleniowe. Termin powinien być uzgodniony przez strony w ciągu dziesięciu dni roboczych od dnia, w którym miały się odbyć planowane warsztaty.
5. W przypadku odwołania warsztatów przez jedną ze stron z naruszeniem § 6 pkt 1-3 strona ponosząca za to odpowiedzialność zobowiązana jest na wezwanie drugiej strony do uiszczenia kary umownej w wysokości 25% ceny netto wartości zamówienia.

§ 7

REKLAMACJA USŁUGI

1. Każdy Zamawiający ma prawo do składania reklamacji dotyczących usług szkoleniowych w terminie czternastu dni roboczych od daty zakończenia szkolenia.
2. Reklamacje usług szkoleniowych należy zgłaszać w formie pisemnej.
3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać:
 - a. nazwę Zamawiającego;
 - b. adres siedziby Zamawiającego;
 - c. przedmiot reklamacji (nazwa usługi, termin i miejsce realizacji);
 - d. uzasadnienie reklamacji;
 - e. oczekiwania Zamawiającego wobec Nowe Trendy.
4. Zgłoszone reklamacje zostaną rozpatrzone nie później niż w ciągu czternastu dni roboczych liczonych od momentu otrzymania przez Nowe Trendy informacji o powstałej nieprawidłowości, a w przypadkach wymagających dodatkowych czynności wyjaśniających czas rozpatrywania reklamacji może ulec wydłużeniu.
5. Nowe Trendy zastrzega sobie prawo do pozostawienia reklamacji bez rozpatrzenia, jeżeli reklamacja zostanie złożona po przekroczeniu terminu, o którym mowa w § 7

pkt 1 lub jeśli wynikać będzie ona z nieznamości postanowień niniejszego regulaminu.

6. Jeżeli zgłoszenie reklamacyjne nie będzie zawierało wszystkich informacji wskazanych w § 7 pkt 2 Nowe Trendy wyznaczy Zamawiającemu siedmiodniowy termin na złożenie poprawnego zgłoszenie reklamacyjnego.
7. W przypadku braku odmiennych uregulowań niniejszego regulaminu, strony ponoszą odpowiedzialność odszkodowawczą za szkody wynikające z niewykonania lub nienależytego wykonania niniejszej Umowy na zasadach przewidzianych w Kodeksie Cywilnym, z uwzględnieniem następujących sytuacji:
 - a. niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania wynika z winy umyślnej jednej ze stron umowy, strona ta ponosi odpowiedzialność do pełnej wysokości szkody;
 - b. niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania wynika z innych przyczyn niż wina umyślna danej strony, odpowiedzialność tej strony jest ograniczona do wartości wypłaconego wynagrodzenia, o którym mowa w § 2.

§ 8

POUFNOŚĆ DANYCH

1. Wszelkie dokumenty, informacje i postanowienia dotyczące zamówienia są poufne i mogą być wykorzystane wyłącznie do wiadomości stron zamówienia w celu jego realizacji.
2. Strony podejmą stosowne środki wobec swoich pracowników i innych osób związanych z realizacją zamówienia w celu zapewnienia poufności dokumentów i informacji.
3. Strony zastrzegają sobie prawo udostępniania osobom trzecim w celach reklamowych lub w materiałach referencyjnych informacji o fakcie współpracy.
4. Niniejszy regulamin obowiązuje od dnia 21 listopada 2013 r. do odwołania lub ogłoszenia jego zmian przez Nowe Trendy.